



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KETENAGAKERJAAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA JASA PROGRAM BPJS KETENAGAKERJAAN DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Jaminan sosial sudah menjadi salah satu kebutuhan bagi masyarakat yang Indonesia saat ini. Penggunaan jaminan sosial bertujuan untuk memproteksi diri dari masalah ekonomi apabila terjadi sesuatu kepada penggunanya. Salah satu jaminan sosial yang sudah menjadi program Pemerintah Indonesia adalah Program Jaminan Sosial BPJS Ketenagakerjaan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi yang digunakan BPJS Ketenagakerjaan dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa program jaminan sosial BPJS Ketenagakerjaan di Kota Banda Aceh. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, peneliti menganalisis hasil penelitian dengan bantuan teori AIDDA. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan BPJS Ketenagakerjaan yang berperan penting dalam mengatur strategi komunikasi dimasyarakat dan peserta BPU (Bukan Penerima Upah) program BPJS Ketenagakerjaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh BPJS Ketenagakerjaan cabang Banda Aceh sudah efektif, dikarenakan telah memenuhi kriteria dari teori AIDDA. Hasil dari teori AIDDA pada strategi komunikasi BPJS Ketenagakerjaan dimana Attention (perhatian) adalah BPJS Ketenagakerjaan melakukan kegiatan promosi dan iklan di media cetak, radio, dan baliho. Interest (ketertarikan) adalah BPJS Ketenagakerjaan menciptakan daya tarik peserta dari sosialisasi-sosialisasi dengan bahasa yang mudah dipahami. Desire (keinginan) adalah BPJS Ketenagakerjaan memunculkan keinginan peserta untuk bergabung dari nilai iuran kecil tapi manfaat yang besar. Decision (keputusan) adalah BPJS Ketenagakerjaan berusaha semaksimal mungkin memaparkan manfaat yang akan diterima sebagai bentuk asuransi dan proteksi dalam bekerja sehingga mendapat keputusan untuk penggunaan program tersebut. Action (tindakan) adalah mempermudah peserta dalam pendaftaran dan pembayaran uang iuran tiap bulannya. Dengan strategi komunikasi ini menimbulkan pemahaman yang baik dimata peserta dan akhirnya tertarik mendaftar program jaminan sosial BPJS Ketenagakerjaan.

Kata Kunci: Jaminan Sosial, BPJS Ketenakerjaan, Teori AIDDA